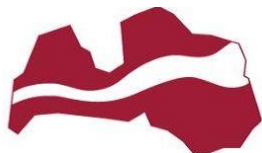




NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai

Biedrība „Latvijas Zemnieku federācija”

MĀCĪBU KURSA PROGRAMMA

LAP 2014.-2020. pasākuma „Zināšanu pārneses un informācijas pasākumi”
apakšpasākums “Profesionālās izglītības un prasmju apguves pasākumi”, LAD Līguma nr. LAD 180319/P16

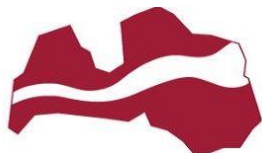
Mācību kursa nosaukums: **Saimniekošanas iespējas mazajās saimniecībās – darbības attīstība, dažādošana, paaudžu maiņas nodrošināšana, uz tirgu vērsta produkcijas ražošana**

Grupas nosaukums: **Rucava**

Datums	Norises vieta	Mācību tematika	Mācību sākums (plkst.)	Mācību noslēgums (plkst.)	Mācību stundu skaits		Lektora vārds, uzvārds
					Teorētiskās nodarbības	Praktiskās nodarbības	
27.novembris	Viesu māja “Bajāri” Rucava, Rucavas pagasts, Rucavas novads, L-3477	Kāpēc paaudžu maiņa mazajās saimniecībās ir problēma?	10:00	11:30	2		Ernests Pūliņš-Cinis
		Starpbrīdis/ kafijas pauze	11:30	11:40			
		Praktiskie risinājumi veiksmīgai paaudžu maiņai mazajās saimniecībās	11:40	13:10		2	
		Pusdienas	13:10	13:50			Ineta Timšāne
		Saimniecības analīze. Kāda ir saimniecība šodien? Jaunas idejas attīstības process. Papildus nozares izveidošanas mērķis, plāna izstrāde, ieguvumi un riski.	13:50	15:20	2		
		Starpbrīdis	15:20	15:30			
		Mūsdienīgas saimniekošanas efektivitātes paaugstināšana-inovāciju un pievienotās vērtības radīšana.	15:30	17:00		2	



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai

28.novembris	p/s Kluči, Rucavas pagasts, Rucavas novads, LV 3477	Kā atrast īstos produktus un tirgu	9:00	10:30		2	Agnese Hauka
		Ceļš/ starpbrīdis/ kafijas pauze	10:30	11:00			
	Viesu māja "Bajāri" Rucava, Rucavas pagasts, Rucavas novads, L-3477	Produkcijas klāsta veidošana prasīgam tirgum.	11:00	12:30		2	
		Pusdienas	12:30	13:00			
		Saimniekošanas iespējas mazajās saimniecībās – uz tirgu vērstas produkcijas ražošana.	13:00	14:30	2		
		Starpbrīdis	14:30	14:45			
		Produkta kvalitāte un mārketinga, tirgus nodrošināšana.	14:45	16:15	2		
KOPĀ					8	8	
					16		